



wellness
Promotion
feel the difference

2019





01 vollweiß

12| vollschwarz



VitaLip® »Eco«
Art.Nr. 1102

- ohne Lichtschutz
- 4,8g / 5,5ml Füllinhalt

- Rezeptur nach ökologischen Grundsätzen, mit natürlichen Rohstoffen
- paraffinfrei
- parabenfrei
- mit hochwertigen pflanzlichen Ölen und Wachsen
- mit wertvollem Sonnenblumenöl, Bienenwachs, Sheabutter und Vitamin E



Geprüfte Qualität!

Mit wertvollem
Sonnenblumenöl,
Bienenwachs,
Sheabutter und
Vitamin E!



Optional:

- mit Lanyard
- Doming am Fuß
- Einzelverpackung

Sonderfarben / -aroma
Gehäuse und Balsam:
ab 5.000 Stück möglich

Druckfläche gesamt:
57 x 38 mm

Standardmäßig wird die Inhaltsdeklaration in der selben Farbe des Logos in einem Druckgang auf die Schutzkappe gedruckt. Aufdruck der Inhaltsdeklaration auf die Innenhülse gegen Aufpreis möglich.



1 | weiß



4 | gelb



10 | dunkelblau



11 | grau



3 | orange



6 | violett



13 | hellgrün



14 | dunkelgrün



7 | eisblau



9 | ozeanblau



16 | bacardi-rot



17 | rot



20 | magenta



premium

VitaLip® »Premium«
Art.Nr. 1104

- mit LSF 20
- 4,8g / 5,5ml Füllinhalt

Sonderfarben / -aroma
Gehäuse und Balsam:
ab 5.000 Stück möglich

Druckfläche gesamt:
57 x 38 mm

Standardmäßig wird die Inhaltsdeklaration in der selben Farbe des Logos in einem Druckgang auf die Schutzkappe gedruckt. Aufdruck der Inhaltsdeklaration auf die Innenhülse gegen Aufpreis möglich.

Rezeptur nach ökologischen Grundsätzen, mit natürlichen Rohstoffen



Mit hochwertigen pflanzlichen Ölen und Wachsen!



0| vollweiß 12| vollschwarz 1| weiß 4| gelb 3| orange 6| violett 10| dunkelblau 11| grau

7| eisblau 9| ozeanblau 13| hellgrün 14| dunkelgrün 16| bacardi-rot 17| rot 20| magenta

Schutzkappe »Turbo«

Veredelung mit Inmold-Technik

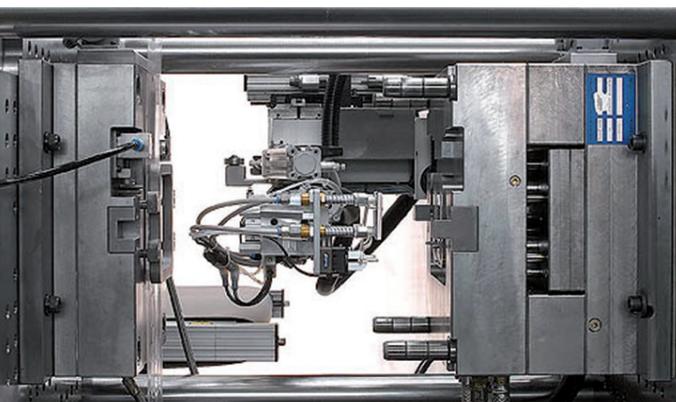
Verfügbar für alle
Lippenpflegestift-Modelle

Standardfarben:

Fuß: in allen Standardfarben
(siehe VitaLip® »Premium«)

Schutzkappe: weiß, klar-transparent
(ab 5.000 Stück in allen Farben wie
bei VitaLip® »Premium« möglich)

- kein Etikett, sondern
4c-Druck in Inmold-Technik
- auffallendes Design



WalzInTec
Inmold-Technologie

- Realisierung von anspruchsvollen
Bildmotiven und Layouts mit
Farbverläufen
- Druckmotiv verschmilzt mit der
Schutzkappe zu einem Teil
- Innovative Inmold-Technik





Vita Lip® »Twister«
Art.Nr. 1108

- 4,8g / 5,5ml Füllinhalt

Standardfarben Lippenbalsam:

-  weiß / blau
-  weiß / rot

Weitere Farben auf Anfrage:

-  weiß / gelb
-  weiß / orange
-  weiß / grün

Sonderfarben / -aroma

Gehäuse und Balsam:
ab 5.000 Stück möglich

Optional:

- mit Lanyard
- Doming am Fuß
- Einzelverpackung

Besonders werbewirksam
durch zweifarbiges
Lippenbalsam!



VitaLip® »DoubleCare« Art.Nr. 1122

- Lippenbalsam:
4,8g / 5,5ml Füllinhalt
- Sonnenschutzcreme:
3,0g / 3,4ml Füllinhalt

Standardfarben Gehäuse:
transparent gefrostet:

- weiß (1)
- gelb (4)
- orange (3)
- rot (17)
- dunkelgrün (14)
- dunkelblau (10)

Sonderfarben / -aroma
Gehäuse und Balsam:
ab 5.000 Stück möglich

Optional:

- mit Lanyard
- Einzelverpackung



Praktischer Schutz für Lippen
und Gesicht! Optimal zum
Wandern, Skifahren oder bei
anderen Outdoor-Aktivitäten.



Lippenbalsam mit
Lichtschutzfaktor 20



Sonnenschutzcreme mit
Lichtschutzfaktor 30



Blisterverpackung



Folien-Sleeve



Kartonschuber



Werbekarte



Standard-Displaykarton

verpackung

Verpackungsoptionen

Für unsere Lippenpflegestifte bieten wir viele individuelle Verpackungslösungen an.

Wir beraten Sie gerne!

freestyle



Sicherheitsverschluss:
öffnet sich auf Zug –
beugt Unfallgefahren vor!



VitaLip® »Freestyle«

Art.Nr. 1146

Kappe mit Öse ohne Lanyard

Art.Nr. 1148

Kappe mit Öse und
unbedrucktem Lanyard
(jeweils mit Sicherheitsverschluss
und montiertem Lanyard an Öse)

Standardfarben:

weiß, orange, rot, blau, schwarz

Standardfarben Gehäuse:

transparent gefrostet:

weiß (1), gelb (4), orange (3),

rot (17), dkl.grün (14), dkl.blau (10)

VitaStix® »Premium«

»Sonnenlotion-Spray«

Art.Nr. 1210, LSF 20

Art.Nr. 1213, LSF 30

25ml-Füllinhalt

»Handreinigungs-Spray«

antibakteriell

Art.Nr. 1230

25ml-Füllinhalt

Standardfarben:

Gehäuse: vollton weiß

Farbring: vollton gelb, orange, rot, blau, grün, schwarz

Gehäuse: transparent gefrostet

gelb, orange, rot, blau, grün

Farbring: schwarz

Sonderfarben:

ab 3.000 Stück möglich

Cirka-Maße:

Höhe 113 mm, Ø 29 mm

Produziert gemäß:

- Kosmetikverordnung
- Biozidverordnung
- Good Manufacturing Practice
- EU-Richtlinie 1223/2009/EWG



VitaStix®
feel the difference



25ml Füllinhalt
reicht für
200 Pumpstöße!



Ab 100 Stück mit 4c-Werbeeinleger
im glasklar transparentem Gehäuse!





VitaStix® „Basic“

»Sonnenlotion-Spray«
 Art.Nr. 1280, LSF 20
 Art.Nr. 1283, LSF 30
 25ml-Füllinhalt

»Handreinigungs-Spray«
 antibakteriell
 Art.Nr. 1290
 25ml-Füllinhalt

Standardfarben: vollton weiß,
 Schutzkappe transparent

Cirka-Maße:
 Höhe 110 mm, Ø 25 mm

- Produziert gemäß:
- Kosmetikverordnung
 - Biozidverordnung
 - Good Manufacturing Practice
 - EU-Richtlinie 1223/2009/EWG

Individuelle Verpackungsoptionen
 auf Anfrage lieferbar

zahnpflege

»Zahnpflege-Set«

Art.Nr. 1510

Abmessungen:

ca. 100 x 57 x 24 mm

Gewicht: ca. 46g

befüllt mit:

- 1 Reisezahnbürste
- 1 Marken-Zahnpasta (10ml)

Standardfarben Griff:

weiß, rot, blau

Standardfarben Wechselkopf:

weiß

Standardfarben Etui:

vollton: weiß

transparent gefrostet:

blau, rot, grün, orange

Optional:

Sonderfarben ab 5.000 Stück



Bürstenkopf einzeln
in Folie eingeseigelt





VitaSoft® »10«
Art.Nr. 2210

- Faltschachtel (ca. 265g/m²)
ca. 57 x 105 x 25 mm
- inkl. 10 weichen, 4-lagigen
Taschentüchern
- Schachtel rundum bedruckt
im 4c-Digitaldruck
- optional: mit Hochglanzlack

Mit 4c-Digitaldruck werben –
bereits ab 250 Stück!

universell.

Taschentücher sind universell einsetzbare Streuartikel mit starker Werbewirkung. Unabhängig welche Zielgruppe angesprochen werden soll, die Werbebotschaft rückt stets in den Mittelpunkt, wenn ein schneller Helfer benötigt wird.



Taschentücher 4-lagig

vitasoft 30



VitaSoft® »30«
Art.Nr. 2230

- Faltschachtel (ca. 265g/m²)
ca. 57 x 105 x 75 mm
- inkl. 30 weichen, 4-lagigen
Taschentüchern
- Schachtel rundum bedruckt
im 4c-Digitaldruck
- optional: mit Hochglanzlack



Individuell bedruckt –
bereits ab 250 Stück



vitasoft 70

VitaSoft® »70«
Art.Nr. 2270

- Faltschachtel (ca. 265g/m²)
ca. 170 x 120 x 45 mm
- inkl. 70 weichen, 2-lagigen
Taschentüchern
- Schachtel rundum bedruckt
im 4c-Digitaldruck
- optional: mit Hochglanzlack

Individuell bedruckt –
bereits ab 100 Stück



Vita Plast[®]
feel the difference

sicher

Werbepflaster sind Medizinprodukte der Klasse 1. Die gesetzlichen Anforderungen des deutschen Medizinproduktegesetzes auf Grundlage der EU-Richtlinie 93/42/EWG müssen deshalb unbedingt eingehalten werden, um gesetzeskonform und verantwortungsbewusst zu werben.



Das Deutsche Medizinproduktegesetz fordert unter anderem:

Die Kennzeichnung des Medizinproduktes mit

- / Inverkehrbringer
- / Chargennummer
- / CE-Zeichen
- / Durchführung des Konformitätsverfahrens mit umfangreichen Dokumentationen über Rohstoffe, Produktionsverfahren und Qualitätskontrollen.

Unsere Produkte erfüllen diese Anforderungen.



Standard-Pflaster

- ca. 40 x 10 mm
- ca. 60 x 20 mm
- ca. 70 x 20 mm
- ca. 70 x 24 mm
- ca. 70 x 38 mm

Direkte Bedruckung der einzelnen Pflasterstrips (1-6-farbig) bereits ab 30.000 Stück (Streudruck) möglich. Zentrierte Druckmotive ab 100.000 Stück möglich.

- einzeln versiegelt in Schutzfolie
- Qualitätspflaster für höchste Ansprüche
- hypoallergen
- produziert nach dem Medizinproduktegesetz, Richtlinie 93/42/EWG





pocket

»Pocket«
Art.Nr. 1180 (ca. 90 x 90mm)

- Mäppchen (ca. 265g/m²)
- 1-4 farbig bedruckbar
- befüllt mit 10 einzeln
eingesiegelten Pflaster-
Strips (ca. 60 x 20 mm)
- ca. 10g

Optional:
Druck auf einzelne Pflaster-Strips
ab 3.000 Mäppchen möglich

- Pflaster:
- hypoallergen
 - sehr gut hautverträglich



mailcare

»MailCare«
Art.Nr. 1181 (ca. 60 x 90mm)
Art.Nr. 1182 (ca. 40 x 90mm)

- Mäppchen (ca. 185g/m²)
- 1-4 farbig bedruckbar
- befüllt mit 4 einzeln
eingesiegelten Pflaster-
Strips (ca. 60 x 20 mm)
- ca. 5g

Optional:
Druck auf einzelne Pflaster-Strips
ab 7.500 Mäppchen möglich

- Pflaster:
- hypoallergen
 - sehr gut hautverträglich

bigpack

»BigPack«
Art.Nr. 1185

- Schachtel (ca. 265g/m²)
ca. 110 x 90 x 35 mm
- 1-4 farbig bedruckbar
- befüllt mit 50 einzeln
eingesiegelten Pflaster-
Strips (ca. 60 x 20 mm)

Optional:
Druck auf einzelne Pflaster-Strips
ab 600 Schachteln möglich

- Pflaster:
- hypoallergen
 - sehr gut hautverträglich



cube

»Cube«
Art.Nr. 1187

- Schachtel (ca. 265g/m²)
ca. 80 x 80 x 80 mm
- 1-4 farbig bedruckbar
- befüllt mit 50 einzeln
eingesiegelten Pflaster-
Strips (ca. 60 x 20 mm),
Pflaster auf einer Rolle
aufgerollt, mit Abreißperforation
- ca. 40g

Optional:
Druck auf einzelne Pflaster-Strips
ab 2.000 Schachteln möglich

- Pflaster:
- hypoallergen
 - sehr gut hautverträglich



Viele individuelle Varianten
auf Anfrage lieferbar!

extra große Pflaster



2 große Druckflächen



brilliante Farben



»SafeCard®«

Art.Nr. 1195

- ca. 100 x 45 x 14 mm
- ca. 26g
- befüllt mit 10 einzeln
eingesiegelten Pflaster-
Strips (ca. 70 x 24 mm)

Optional:

Druck auf einzelne Pflaster-Strips
ab 3.000 SafeCard® möglich

Pflaster:

- hypoallergen
- sehr gut hautverträglich

Standardfarben Gehäuse:

vollton: weiß, schwarz, silber
transparent gefrostet:
blau, rot, grün, orange, gelb

das original

»Care-Card®«

Art.Nr. 1190

- ca. 80 x 35 x 15 mm
- ca. 13g
- befüllt mit 10 einzeln
eingesiegelten Pflaster-
Strips (ca. 60 x 20 mm)

Optional:

Druck auf einzelne Pflaster-Strips
ab 3.000 Care-Card möglich

Pflaster:

- hypoallergen
- sehr gut hautverträglich

Standardfarben Gehäuse:

vollton: weiß, gelb,
schwarz, metallic-anthrazit
transparent gefrostet:
blau, rot, grün, orange

Schutzrechte angemeldet:

- ✓ Geschmacksmuster
- ✓ Deutsches Gebrauchsmuster
- ✓ Dreidimensionale Marke
- ✓ EU-Markenanmeldung



»First-Aid«
Art.Nr. 1651



»First-Aid«
Art.Nr. 1651

- ca. 100 x 70 x 15 mm
- ca. 37g

befüllt mit:

- 10 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 2 Pflaster-Strips 70 x 38 mm
- 1 Haut-Pflegegel
- 1 Kunststoff-Pinzette
- 1 Beilagenblatt mit den Inhaltsangaben

Standardfarben Gehäuse:
vollton: weiß, gelb,
metallic-anthrazit
transparent gefrostet:
blau, rot, grün, orange

Kombinieren Sie!
Sonderbefüllungen auf
Anfrage möglich!



»Holiday«

Art.Nr. 1661

- ca. 100 x 70 x 15 mm
- ca. 38g

befüllt mit:

- 2 Pflaster-Strips 70 x 38 mm
- 2 Haut-Pflegegel
- 1 Handreinigungstuch, antibakt.
- 1 Beilagenblatt mit den Inhaltsangaben

»Pflaster-Set«

Art.Nr. 1671

- ca. 100 x 70 x 15 mm
- ca. 33g

befüllt mit:

- 20 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 3 Pflaster-Strips 70 x 38 mm
- 1 Beilagenblatt mit den Inhaltsangaben



»Pflaster-Set«
Art.Nr. 1671



»Holiday«
Art.Nr. 1661

»First-Aid«
Art.Nr. 1550



»First-Aid«
Art.Nr. 1550

- ca. 107 x 102 x 22 mm
- ca. 67g

befüllt mit:

- 20 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 4 Pflaster-Strips 72 x 50 mm
- 1 Brandwunden-Pflaster 72 x 50 mm
- 1 Haut-Pflegegel
- 1 Kunststoff-Pinzette
- 1 Beilagenblatt mit den Inhaltsangaben

Standardfarben Gehäuse:

vollton: weiß, gelb,
metallic-anthrazit
transparent gefrostet:
blau, rot, grün, orange

Kombinieren Sie!
Sonderbefüllungen
auf Anfrage möglich!



»Pflaster-Set«

Art.Nr. 1580

- ca. 107 x 102 x 22 mm
- ca. 36g

befüllt mit:

- 20 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 2 Pflaster-Strips 70 x 48 mm
- 3 Pflaster-Strips 70 x 38 mm
- 1 Brandwundenpflaster
- 1 Beilagenblatt mit den Inhaltsangaben

»Traveller«

Art.Nr. 1560

- ca. 107 x 102 x 22 mm
- ca. 68g

befüllt mit:

- 10 Pflaster-Strips 70 x 20 mm
- 2 Handreinigungstuch, antibakt.
- 2 Haut-Pflegegel
- 1 Beilagenblatt mit den Inhaltsangaben



»Traveller«
Art.Nr. 1560



»Pflaster-Set«
Art.Nr. 1580



Sicher werben – mit Wellness-Promotion als kompetenten Partner.

Von der Produktidee bis zum marktreifen Werbeartikel stellen wir die Produktqualität und -sicherheit in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Unsere Produktpalette mit den Schwerpunkten Lippenpflegestifte, Hautpflaster und Taschentücher bietet langanhaltende und effektive Werbeträger.

Strenge Qualitätsprüfungen und regelmäßige Kontrollen durch unabhängige Institute (u.a. Institut Fresenius) garantieren ein hohes Maß an Qualität, Produktsicherheit und vor allem die Einhaltung der rechtlichen Vorgaben:

- /// Medizinproduktegesetz (93/42/EG)
- /// Kosmetikverordnung (1223/2009/EG) und Good Manufacturing Practice
- /// Dermatologische Überprüfungen durch externe und unabhängige Institute
- /// Produktsicherheitsgesetz

2019

Die Darstellung von Produkten in diesem Prospekt mit Logos anderer Firmen geschieht nur zu Demonstrationszwecken.

Diese Muster sind nicht zum Verkauf bestimmt.

Walz
Unternehmensgruppe



Wellness-Promotion
GmbH & Co. KG
Im Lehrer Feld 6
D-89081 Ulm
Tel. 0731-9627717
Fax. 0731-9627744
www.wellness-promotion.com
info@wellness-promotion.com